



MESA DE CO-CREACIÓN ESTRATEGIA DE LIDERAZGO PROYECTO JÓVENES RURALES

Objetivo de la actividad: Articular las propuestas de la Fundación Origen, la Fundación Aurelio Llano y la de la coordinación de comunicación para el cambio social en la estrategia de liderazgo para el proyecto jóvenes rurales.

Participantes

No	Nombre	Organización	Cargo
1	Juan Sebastián Bastidas	Fundación Origen	Gerente de Liderazgo Colectivo
2	María Clara González	Fundación Origen	Facilitadora
3	Sandra Milene Giraldo	Fundación Aurelio Llano	Subdirectora Educación Rural
4	Juan Carlos Valencia	Fundación Instituto de Liderazgo	Subdirector Académico
5	Manuel Alejandro Castrillón	Fundación Luker	Coordinador de comunicación para el cambio social
6	Diana Maritza Angulo Quiñones	Fundación Luker	Coordinadora Social

Agenda de trabajo

1. Presentación hallazgos etapa exploratoria relacionados con liderazgo.
2. Presentación de propuestas de trabajo:
 - a. Estrategia de Comunicación para el cambio social
 - b. Propuesta de Liderazgo Fundación Origen
 - c. Propuesta de liderazgo Fundación Aurelio Llano
 - d. Estrategia de liderazgo Fundación Instituto de Liderazgo
3. Discusión alrededor de los puntos de encuentro entre las diferentes estrategias
4. Establecimiento de acuerdos y compromisos.

Desarrollo

1. Presentación hallazgos

La presentación de hallazgos permitió compartir la siguiente información, relacionada con los jóvenes y procesos que se han logrado por parte del proyecto.



CARACTERÍSTICAS	TUMACO	NECOCLI	GIGANTE	VILLANUEVA
Población focalizada	CMJ: 11 PMJ:800 8 colectivos	CMJ: 4 PMJ:80	CMJ: 12 PMJ:13 9 colectivos	CMJ:17 PMJ:65
Rango etario	17-28	18-28	15-28	18-28
Tipos organizaciones	Artísticas y culturales, sociales, ambientales, estudiantiles, comunicaciones y LGTBIQ+	Artísticas y culturales, sociales, comunitarios y de comunicaciones.	Artísticos, culturales, emprendedores, deportivos, sociales.	Mujeres, grupos étnicos, ambientales, artísticos, culturales, sociales y comunitarios.
Pertenencias étnicas o identitarias	NAR Indígenas LGTBIQ+ Discapacidad	NAR Indígenas Migrantes en tránsito o permanencia. LGTBIQ+	LGTBIQ+	LGTBIQ+ Grupos étnicos Migrantes
Tipo de procesos	Grupos étnicos, Asociativos, Comunitarios; Fundaciones, Religiosas Movimientos Sociales	Asociativos; Grupos étnicos; Fundaciones; Comunitarias, Movimientos sociales	Asociativos; Movimientos sociales; Civiles	Asociativos; Movimientos sociales; Civiles, Comunitarias

Además, se han logrado identificar algunos retos relacionados con el fortalecimiento de las capacidades de liderazgo de los y las jóvenes en los cuatro municipios.

- Participación de jóvenes residentes en zonas rurales en espacios formativos y generativos en torno a liderazgo
- Inclusión a los jóvenes en los procesos de gobernanza local y políticas.
- Articulación y trabajo colaborativo de jóvenes líderes.
- Fortalecimiento a la asociatividad y el cooperativismo.
- Promoción la igualdad de género y asegurar la participación de mujeres jóvenes en el liderazgo.
- Desarrollo de programas educativos y formativos adaptados a las realidades rurales, que incluyan temas de bienestar y salud mental.



- Promoción de cambios cultural que apoye y respete el liderazgo juvenil.

Frente a esta información Juan Sebastián resalta de importancia de realizar un análisis que permita identificar los riesgos de seguridad a los que podrían exponerse los jóvenes al ejercer su liderazgo a nivel territorial.

2. Presentación de Propuestas de Trabajo

La presentación de las propuestas permitió identificar los siguientes elementos claves de cada una de ellas.

	Aurelio Llano	Origen	Coordinación de comunicaciones
Objetivo	Fortalecer las capacidades y habilidades técnicas de los líderes rurales, así como el impulso de actitudes y la adquisición de herramientas fundamentales para enfrentarse a los retos de la vida cotidiana.	Fortalecer las habilidades de liderazgo público, construir visiones de futuro compartidas, que refuercen el sentido de pertenencia, la participación ciudadana y espacios colectivos de toma de decisiones.	Conformar equipos de gestores locales de comunicación para el cambio social.
Componentes	Acompañamiento Psicosocial Acompañamiento técnico Mentorías para el desarrollo de proyectos.	Construcción de confianza. Acompañamiento personalizado. Experimentación y práctica. Impacto en el entorno real.	Diagnóstico de problemáticas. Capacitación en herramientas de comunicación. Asesoría técnica. Transformación de narrativas.
momentos de implementación	Modulo 1: El ser cómo el centro del liderazgo. Modulo 2: Conocimiento para resolver mejor. Modulo 3: Aprendizaje basado en la acción	Laboratorio 1: Liderazgo Colectivo. Laboratorio 2: Liderazgo consciente.	Investigación Construcción participativa Capacitación Producción

		Laboratorio 3: liderazgo que trasciende.	Intervención en las comunidades.
		Reto territorial	
Duración	12 meses	11 meses	3 meses
Perfil de participantes	-Personas entre los 18 y 55 años. -Pertenecer a la ruralidad colombiana. -Demostrar acciones de liderazgo o de emprendimiento en su comunidad. -Vulnerabilidad socio económica -2 - 5 Años de permanencia en el territorio. -Habilidades de lecto-escritura.	Líderes juveniles rurales	Jóvenes pertenecientes a colectivos juveniles y comunitarios con interés en las comunicaciones.
Resultados esperados	participantes formados. Participantes que ejercen actividades a partir de liderazgo. líderes que tienen una percepción positiva y de adopción de conocimiento. redes, comunidades, asociaciones o colectivos durante o posterior a la formación. proyectos formulados por los participantes de la Escuela de Liderazgo y presentados a convocatorias. proyectos ejecutados por los participantes de la escuela de liderazgo.	Competencias de liderazgo fortalecidas. Confianza y confiabilidad construida Jóvenes dispuestos a trabajar con otros. Jóvenes que aumentan su arraigo. Modelo eficiente y eficaz diseñado para ser replicado y escalado.	gestores locales capacitados. nuevos equipos de gestores establecidos. Eventos educomunicacionales



Municipio de implementación	Tumaco	Villanueva	Necoclí Gigante

La Fundación Instituto de Liderazgo compartió que su objetivo es el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de liderazgo para la movilización del desarrollo territorial, reconociendo la importancia del desarrollo humano a nivel intrapersonal, interpersonal y transpersonal.

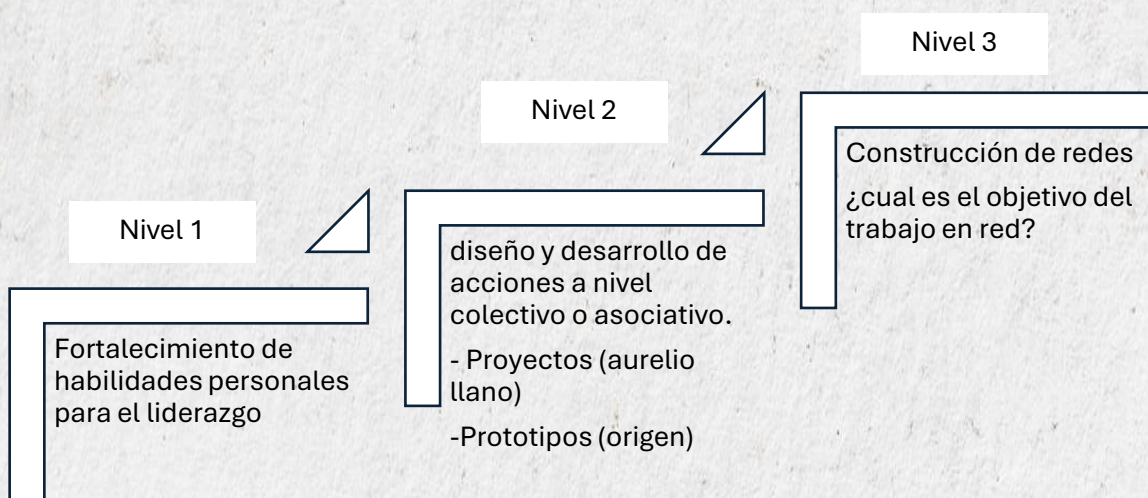
Sus intervenciones se implementan a través de 3 niveles de profundización:

- Sensibilización con una duración de 12 horas.
- Apropiación con una duración de 32 horas.
- Transformación con una duración de 100 horas.

Tienen una gran experiencia en la formación a formadores con el objetivo de desarrollar procesos de entrenamiento y acompañamiento para preparar a los maestros como Líderes de la transformación de la educación

3. Discusión alrededor de los puntos de encuentro entre las diferentes estrategias

Una vez reconocidas las diferentes estrategias de las organizaciones que hacían parte de la mesa de trabajo, se pudo establecer que, aunque tienen focos distintitos estas son complementarias y tienen una ruta de trabajo similar. A partir de ello se construyó el siguiente esquema:





Así mismo se logró identificar la necesidad de establecer el tipo de articulación al que se desea llegar. Para ello es importante partir de los siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el mega de la estrategia?
- ¿para qué desarrollar un proceso de liderazgo al interior del proyecto?
- ¿Cuáles serían los resultados e indicadores del proceso?
- ¿Cuál es el perfil de los jóvenes que participarían en el proceso?

4. Establecimiento de acuerdos y compromisos.

Algunos acuerdos a los que se logró llegar fueron:

- Es importante la construcción de confianza no solo a nivel de los territorios sino también entre los diferentes aliados vinculados a la estrategia de liderazgo.
- La construcción de nuevas narrativas debe transversalizar las diferentes estrategias a implementar.
- El proceso debe permitir que los y las jóvenes sean capaces de identificar problemas en su territorio, diseñar soluciones y llevarlas a la acción.
- Desde el proyecto se debe contar con un desarrollo generador de la estrategia, que cuente con unos objetivos específicos, unos tiempos de trabajo y el perfil de entrada de los jóvenes.

Compromisos.

Actividad	Responsable	Fecha
Envío de propuestas para pilotos de liderazgo ajustadas	Juan Sebastián Bastidas (Fundación Origen) Sandra Giraldo (Fundación Aurelio Llano).	19 al 23 de agosto de 2024.
Consolidar un esquema general de la estrategia de liderazgo incluyendo objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y perfil de los jóvenes a participar	Diana Maritza Angulo (Fundación Luker)	26 al 30 de agosto de 2024
Concertar un nuevo espacio de encuentro que permita avanzar en la articulación entre las propuestas de trabajo del componente de liderazgo.	Diana Maritza Angulo (Fundación Luker)	Septiembre de 2024